

## РАСПИСАНИЕ

учебных занятий магистрантов дневной формы обучения

специальности **1-26 81 05 Маркетинг**

по дисциплинам учебного плана

**I семестр:** период теоретического обучения с 01.09.2018 г. по 23.12.2018 г.

День недели / дата		9 <sup>50</sup> –11 <sup>25</sup>	11 <sup>40</sup> –13 <sup>15</sup>	13 <sup>50</sup> –15 <sup>25</sup>	15 <sup>40</sup> –17 <sup>15</sup>	17 <sup>30</sup> –19 <sup>05</sup>	19 <sup>20</sup> –20 <sup>55</sup>
I неделя	Пт	07.09			<i>Микроэкономика</i> ЛК 239/4 Барановский С.И.	<i>Микроэкономика</i> ЛК 239/4 Барановский С.И.	
	Сб	08.09		<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 15/3 Горобец П.Д.	<i>Информационные технологии (ИТ) в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.
II неделя	Пт	14.09			<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 239/4 Пузыревская А.А.	<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 239/4 Пузыревская А.А.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	Сб	15.09		<i>Микроэкономика</i> ПЗ 230/4 Андросик Ю.Н.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 440/4 Водопьянова Т.П.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 440/4 Водопьянова Т.П.
I неделя	Пт	21.09			<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 239/4 Водопьянова Т.П.	<i>Микроэкономика</i> ЛК 239/4 Барановский С.И.	<i>Микроэкономика</i> ЛК 239/4 Барановский С.И.
	Сб	22.09		<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 15/3 Горобец П.Д.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.

<i>День недели / дата</i>		<b>9<sup>50</sup>–11<sup>25</sup></b>	<b>11<sup>40</sup>–13<sup>15</sup></b>	<b>13<sup>50</sup>–15<sup>25</sup></b>	<b>15<sup>40</sup>–17<sup>15</sup></b>	<b>17<sup>30</sup>–19<sup>05</sup></b>	<b>19<sup>20</sup>–20<sup>55</sup></b>	
<i>II неделя</i>	<i>Пт</i>	28.09			<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 239/4 Пузыревская А.А.	<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 239/4 Пузыревская А.А.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	<i>Сб</i>	29.09		<i>Микроэкономика</i> ПЗ 230/4 Андросик Ю.Н.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 440/4 Водопьянова Т.П.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 440/4 Водопьянова Т.П.	
<i>I неделя</i>	<i>Пт</i>	05.10			<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 239/4 Водопьянова Т.П.	<i>Микроэкономика</i> ЛК 239/4 Барановский С.И.	<i>Микроэкономика</i> ЛК 239/4 Барановский С.И.	<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 239/4 Горобец П.Д.
	<i>Сб</i>	06.10		<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 15/3 Горобец П.Д.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.	
<i>II неделя</i>	<i>Пт</i>	12.10			<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 239/4 Пузыревская А.А.	<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 239/4 Пузыревская А.А.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	<i>Сб</i>	13.10		<i>Микроэкономика</i> ПЗ 230/4 Андросик Ю.Н.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 440/4 Водопьянова Т.П.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 440/4 Водопьянова Т.П.	
<i>I неделя</i>	<i>Пт</i>	19.10			<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 239/4 Водопьянова Т.П.	<i>Микроэкономика</i> ЛК 239/4 Барановский С.И.	<i>Микроэкономика</i> ЛК 239/4 Барановский С.И.	<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 239/4 Горобец П.Д.
	<i>Сб</i>	20.10		<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 15/3 Горобец П.Д.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.	

<i>День недели / дата</i>		<b>9<sup>50</sup>–11<sup>25</sup></b>	<b>11<sup>40</sup>–13<sup>15</sup></b>	<b>13<sup>50</sup>–15<sup>25</sup></b>	<b>15<sup>40</sup>–17<sup>15</sup></b>	<b>17<sup>30</sup>–19<sup>05</sup></b>	<b>19<sup>20</sup>–20<sup>55</sup></b>	
<i>II неделя</i>	<i>Пт</i>	<i>26.10</i>			<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ Пузыревская А.А.	<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ Пузыревская А.А.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	<i>Сб</i>	<i>27.10</i>		<i>Микроэкономика</i> ПЗ 230/4 Андросик Ю.Н.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 440/4 Водопьянова Т.П.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 440/4 Водопьянова Т.П.	
<i>I неделя</i>	<i>Пт</i>	<i>02.11</i>			<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 439/4 Горобец П.Д.	<i>Микроэкономика</i> ЛК 200/4 Барановский С.И.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 239/4 Водопьянова Т.П.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 239/4 Водопьянова Т.П.
	<i>Сб</i>	<i>03.11</i>	<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 15/3 Горобец П.Д.	<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 15/3 Горобец П.Д.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.	
<i>II неделя</i>	<i>Пт</i>	<i>09.11</i>			<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 215/4 Пузыревская А.А.	<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 215/4 Пузыревская А.А.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	<i>Сб</i>	<i>10.11</i>		<i>Микроэкономика</i> ПЗ 230/4 Андросик Ю.Н.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 440/4 Водопьянова Т.П.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 440/4 Водопьянова Т.П.	
<i>I неделя</i>	<i>Пт</i>	<i>16.11</i>			<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 215/4 Пузыревская А.А.	<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 215/4 Пузыревская А.А.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 239/4 Водопьянова Т.П.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 239/4 Водопьянова Т.П.
	<i>Сб</i>	<i>17.11</i>	<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 15/3 Горобец П.Д.	<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 15/3 Горобец П.Д.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.	

<i>День недели / дата</i>		<b>9<sup>50</sup>–11<sup>25</sup></b>	<b>11<sup>40</sup>–13<sup>15</sup></b>	<b>13<sup>50</sup>–15<sup>25</sup></b>	<b>15<sup>40</sup>–17<sup>15</sup></b>	<b>17<sup>30</sup>–19<sup>05</sup></b>	<b>19<sup>20</sup>–20<sup>55</sup></b>	
<i>II неделя</i>	<i>Пт</i>	<i>23.11</i>			<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 215/4 Пузыревская А.А.	<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 215/4 Пузыревская А.А.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	<i>Сб</i>	<i>24.11</i>		<i>Микроэкономика</i> ПЗ 230/4 Андросик Ю.Н.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 440/4 Водопьянова Т.П.	<i>Креативный менеджмент</i> ЛК/ПЗ 440/4 Водопьянова Т.П.	
<i>I неделя</i>	<i>Пт</i>	<i>30.11</i>			<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 215/4 Пузыревская А.А.	<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 215/4 Пузыревская А.А.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 313/4 Трубчик В.С.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	<i>Сб</i>	<i>01.12</i>	<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 15/3 Горобец П.Д.	<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 15/3 Горобец П.Д.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.	
<i>II неделя</i>	<i>Пт</i>	<i>07.12</i>			<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 215/4 Пузыревская А.А.	<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 215/4 Пузыревская А.А.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	<i>Сб</i>	<i>08.12</i>		<i>Микроэкономика</i> ПЗ 230/4 Андросик Ю.Н.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 440/4 Горобец П.Д.	<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 440/4 Горобец П.Д.	
<i>I неделя</i>	<i>Пт</i>	<i>14.12</i>			<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 215/4 Пузыревская А.А.	<i>Конкурентные стратегии</i> ЛК/ПЗ 215/4 Пузыревская А.А.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 131/4/1 Трубчик В.С.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	<i>Сб</i>	<i>15.12</i>	<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 15/3 Горобец П.Д.	<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 15/3 Горобец П.Д.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 440/4 Кевра Г.И.	

<i>День недели / дата</i>			<b>9<sup>50</sup>–11<sup>25</sup></b>	<b>11<sup>40</sup>–13<sup>15</sup></b>	<b>13<sup>50</sup>–15<sup>25</sup></b>	<b>15<sup>40</sup>–17<sup>15</sup></b>	<b>17<sup>30</sup>–19<sup>05</sup></b>	<b>19<sup>20</sup>–20<sup>55</sup></b>
<i>II неделя</i>	<i>Пт</i>	<i>21.12</i>			<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 215/4 Кевра Г.И.	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 215/4 Кевра Г.И.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.	<i>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</i> ЛК/ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	<i>Сб</i>	<i>22.12</i>	<i>Управление ценами</i> ЛК/ПЗ 339/4 Кевра Г.И.	<i>Микроэкономика</i> ПЗ 230/4 Андросик Ю.Н.	<i>ИТ в экономике и управлении</i> ЛК/ПЗ 303/1 Трубчик В.С.	<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 440/4 Горобец П.Д.	<i>Контроллинг</i> ЛК/ПЗ 440/4 Горобец П.Д.	