

РАСПИСАНИЕ

учебных занятий магистрантов дневной формы обучения
специальности **1-26 81 05 Маркетинг**
по дисциплинам учебного плана

II семестр: период теоретического обучения с 11.02.2019 г. по 19.05.2019 г.

День недели / дата		8 ⁰⁰ –9 ²⁵	9 ⁵⁰ –11 ²⁵	11 ⁴⁰ –13 ¹⁵	13 ⁵⁰ –15 ²⁵	15 ⁴⁰ –17 ¹⁵	17 ³⁰ –19 ⁰⁵	19 ²⁰ –20 ⁵⁵
II неделя	<i>Ср</i>	13.02					<i>Макроэкономика (продвинутый уровень)</i> ЛК 239/4 Жук Д.А.	<i>Макроэкономика (продвинутый уровень)</i> ПЗ 239/4 Жук Д.А.
	<i>Пт</i>	15.02			<i>Мерчендайзинг</i> ЛК 360/4 Усевич В.А.	<i>Мерчендайзинг</i> ЛК 360/4 Усевич В.А.	<i>Маркетинг взаимоотношений</i> ЛК 239/4 Шишло С.В.	<i>Маркетинг взаимоотношений</i> ЛК 239/4 Шишло С.В.
	<i>Сб</i>	16.02	<i>Эконометрика (продвинутый уровень)</i> ЛК 200/4 Яроцкая Л.Д.	<i>Бренд-менеджмент</i> ЛК 200/4 Усевич В.А.	<i>Бренд-менеджмент</i> ЛК 200/4 Усевич В.А.	<i>Эконометрика (продвинутый уровень)</i> ПЗ 200/4 Яроцкая Л.Д.		
I неделя	<i>Ср</i>	20.02					<i>Макроэкономика (продвинутый уровень)</i> ЛК 239/4 Жук Д.А.	<i>Макроэкономика (продвинутый уровень)</i> ПЗ 239/4 Жук Д.А.
	<i>Пт</i>	22.02			<i>Мерчендайзинг</i> ЛК 360/4 Усевич В.А.	<i>Мерчендайзинг</i> ПЗ 360/4 Усевич В.А.	<i>Маркетинг взаимоотношений</i> ЛК 239/4 Шишло С.В.	<i>Маркетинг взаимоотношений</i> ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	<i>Сб</i>	23.02	<i>Эконометрика (продвинутый уровень)</i> ЛК 200/4 Яроцкая Л.Д.	<i>Бренд-менеджмент</i> ЛК 200/4 Усевич В.А.	<i>Бренд-менеджмент</i> ПЗ 200/4 Усевич В.А.	<i>Эконометрика (продвинутый уровень)</i> ПЗ 200/4 Яроцкая Л.Д.		

День недели / дата		8 ⁰⁰ –9 ²⁵	9 ⁵⁰ –11 ²⁵	11 ⁴⁰ –13 ¹⁵	13 ⁵⁰ –15 ²⁵	15 ⁴⁰ –17 ¹⁵	17 ³⁰ –19 ⁰⁵	19 ²⁰ –20 ⁵⁵
II неделя	Ср	27.02					Макроэкономика (продвинутый уровень) ЛК 239/4 Жук Д.А.	Макроэкономика (продвинутый уровень) ПЗ 239/4 Жук Д.А.
	Пт	01.03			Мерчендайзинг ЛК 239/4 Усевич В.А.	Мерчендайзинг ПЗ 239/4 Усевич В.А.	Маркетинг взаимоотношений ЛК 239/4 Шишло С.В.	Маркетинг взаимоотношений ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	Сб	02.03	Эконометрика (продвинутый уровень) ЛК 200/4 Яроцкая Л.Д.	Бренд-менеджмент ЛК 200/4 Усевич В.А.	Бренд-менеджмент ПЗ 200/4 Усевич В.А.	Эконометрика (продвинутый уровень) ПЗ 200/4 Яроцкая Л.Д.		
I неделя	Ср	06.03					Макроэкономика (продвинутый уровень) ЛК 239/4 Жук Д.А.	Макроэкономика (продвинутый уровень) ПЗ 239/4 Жук Д.А.
	Пт	08.03						
	Сб	09.03						
III неделя	Ср	13.03					Макроэкономика (продвинутый уровень) ЛК 239/4 Жук Д.А.	Макроэкономика (продвинутый уровень) ПЗ 239/4 Жук Д.А.
	Пт	15.03			Мерчендайзинг ЛК 239/4 Усевич В.А.	Мерчендайзинг ПЗ 239/4 Усевич В.А.	Маркетинг взаимоотношений ЛК 239/4 Шишло С.В.	Маркетинг взаимоотношений ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	Сб	16.03	Эконометрика (продвинутый уровень) ЛК 200/4 Яроцкая Л.Д.	Бренд-менеджмент ЛК 200/4 Усевич В.А.	Бренд-менеджмент ПЗ 200/4 Усевич В.А.	Эконометрика (продвинутый уровень) ПЗ 200/4 Яроцкая Л.Д.		

День недели / дата		8 ⁰⁰ –9 ²⁵	9 ⁵⁰ –11 ²⁵	11 ⁴⁰ –13 ¹⁵	13 ⁵⁰ –15 ²⁵	15 ⁴⁰ –17 ¹⁵	17 ³⁰ –19 ⁰⁵	19 ²⁰ –20 ⁵⁵	
I неделя	Ср	20.03					Макроэкономика (продвинутый уровень) ЛК 239/4 Жук Д.А.	Макроэкономика (продвинутый уровень) ПЗ 239/4 Жук Д.А.	
	Пт	22.03				Мерчендайзинг ЛК 239/4 Усевич В.А.	Мерчендайзинг ПЗ 239/4 Усевич В.А.	Маркетинг взаимоотношений ЛК 239/4 Шишло С.В.	Маркетинг взаимоотношений ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	Сб	23.03	Эконометрика (продвинутый уровень) ЛК 200/4 Яроцкая Л.Д.	Бренд-менеджмент ЛК 200/4 Усевич В.А.	Бренд-менеджмент ПЗ 200/4 Усевич В.А.	Эконометрика (продвинутый уровень) ПЗ 200/4 Яроцкая Л.Д.			
II неделя	Ср	27.03					Макроэкономика (продвинутый уровень) ЛК 239/4 Жук Д.А.	Макроэкономика (продвинутый уровень) ПЗ 239/4 Жук Д.А.	
	Пт	29.03				Мерчендайзинг ЛК 239/4 Усевич В.А.	Мерчендайзинг ПЗ 239/4 Усевич В.А.	Маркетинг взаимоотношений ЛК 239/4 Шишло С.В.	Маркетинг взаимоотношений ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	Сб	30.03	Эконометрика (продвинутый уровень) ЛК 200/4 Яроцкая Л.Д.	Бренд-менеджмент ЛК 200/4 Усевич В.А.	Бренд-менеджмент ПЗ 200/4 Усевич В.А.	Эконометрика (продвинутый уровень) ПЗ 200/4 Яроцкая Л.Д.			
I неделя	Ср	03.04					Макроэкономика (продвинутый уровень) ЛК 239/4 Жук Д.А.	Макроэкономика (продвинутый уровень) ПЗ 239/4 Жук Д.А.	
	Пт	05.04				Мерчендайзинг ЛК 239/4 Усевич В.А.	Мерчендайзинг ПЗ 239/4 Усевич В.А.	Маркетинг взаимоотношений ЛК 239/4 Шишло С.В.	Маркетинг взаимоотношений ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	Сб	06.04	Эконометрика (продвинутый уровень) ЛК 200/4 Яроцкая Л.Д.	Бренд-менеджмент ЛК 200/4 Усевич В.А.	Бренд-менеджмент ПЗ 200/4 Усевич В.А.	Эконометрика (продвинутый уровень) ПЗ 200/4 Яроцкая Л.Д.			

<i>День недели / дата</i>		8⁰⁰–9²⁵	9⁵⁰–11²⁵	11⁴⁰–13¹⁵	13⁵⁰–15²⁵	15⁴⁰–17¹⁵	17³⁰–19⁰⁵	19²⁰–20⁵⁵
<i>II неделя</i>	<i>Ср</i>	<i>10.04</i>					<i>Макроэкономика (продвинутый уровень)</i> ЛК 239/4 Жук Д.А.	<i>Макроэкономика (продвинутый уровень)</i> ПЗ 239/4 Жук Д.А.
	<i>Пт</i>	<i>12.04</i>			<i>Мерчендайзинг</i> ЛК 239/4 Усевич В.А.	<i>Мерчендайзинг</i> ПЗ 239/4 Усевич В.А.	<i>Маркетинг взаимоотношений</i> ЛК 239/4 Шишло С.В.	<i>Маркетинг взаимоотношений</i> ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	<i>Сб</i>	<i>13.04</i>	<i>Эконометрика (продвинутый уровень)</i> ЛК 200/4 Яроцкая Л.Д.	<i>Бренд-менеджмент</i> ЛК 200/4 Усевич В.А.	<i>Бренд-менеджмент</i> ПЗ 200/4 Усевич В.А.	<i>Эконометрика (продвинутый уровень)</i> ПЗ 200/4 Яроцкая Л.Д.		
<i>I неделя</i>	<i>Пт</i>	<i>19.04</i>			<i>Мерчендайзинг</i> ЛК 239/4 Усевич В.А.	<i>Мерчендайзинг</i> ПЗ 239/4 Усевич В.А.	<i>Маркетинг взаимоотношений</i> ЛК 239/4 Шишло С.В.	<i>Маркетинг взаимоотношений</i> ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	<i>Сб</i>	<i>20.04</i>	<i>Эконометрика (продвинутый уровень)</i> ЛК 200/4 Яроцкая Л.Д.	<i>Бренд-менеджмент</i> ЛК 200/4 Усевич В.А.	<i>Бренд-менеджмент</i> ПЗ 200/4 Усевич В.А.	<i>Эконометрика (продвинутый уровень)</i> ПЗ 200/4 Яроцкая Л.Д.	<i>Эконометрика (продвинутый уровень)</i> 200/4 ЗАЧЕТ	
<i>II неделя</i>	<i>Пт</i>	<i>26.04</i>			<i>Мерчендайзинг</i> ПЗ 239/4 Усевич В.А.	<i>Мерчендайзинг</i> 239/4 ЗАЧЕТ	<i>Маркетинг взаимоотношений</i> ЛК 239/4 Шишло С.В.	<i>Маркетинг взаимоотношений</i> ПЗ 239/4 Шишло С.В.
	<i>Сб</i>	<i>27.04</i>		<i>Бренд-менеджмент</i> ЛК 200/4 Усевич В.А.	<i>Бренд-менеджмент</i> ПЗ 200/4 Усевич В.А.			