

## РАСПИСАНИЕ

экзаменов и зачетов для магистрантов 2 курса заочной формы получения образования на период экзаменационной сессии с 04.02.2019 г. по 17.02.2019 г.

Специальность *1-26 81 05 «Маркетинг»*,

Название учебной дисциплины	Форма контроля	К-во часов / зач. ед. по учебному плану	Информация о текущей аттестации			ФИО преподавателя
			дата	аудитория	время	
Бренд-менеджмент	экзамен	106/3	07.02.19	232-4	13 <sup>00</sup>	Усевич В.А.
Мерчендайзер	зачет	92/2	11.02.19	241-4	14 <sup>00</sup>	Усевич В.А.

Специальность *1-25 81 06 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*,

Название учебной дисциплины	Форма контроля	К-во часов / зач. ед. по учебному плану	Информация о текущей аттестации			ФИО преподавателя
			дата	аудитория	время	
Организация внешнеэкономической деятельности	экзамен	140/3	11.02	438-4	14 <sup>00</sup>	Кураш И.В.
Политика доходов и заработной платы в организации	экзамен	140/3	05.02	306-4	11 <sup>00</sup>	Долинина Т.Н.

Специальность *1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии»*,

Название учебной дисциплины	Форма контроля	К-во часов / зач. ед. по учебному плану	Информация о текущей аттестации			ФИО преподавателя
			дата	аудитория	время	
Организация внешнеэкономической деятельности	экзамен	140/3	11.02	438-4	14 <sup>00</sup>	Кураш И.В.
Глобальный маркетинг	зачет	90/2	12.02	302-3а	12 <sup>00</sup>	Барановский С.И.