

Специальность: 7-06-0412-01 Менеджмент

Срок обучения: 1,5 года

Профилизация: Инновационный менеджмент

Форма получения образования: заочная

План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов							Распределение по курсам и УС, ЛЭС									
				Всего	Аудиторных: дневная форма получения образования	Аудиторных: заочная форма получения образования	Из них				I курс						II курс			
							Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	УС 1 нед	1 ЛЭС, 2 недели			2 ЛЭС, 2 недели			3 ЛЭС, 2 недели		
												Ауд. часов	Всего часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
1	Государственный компонент			450	130	34	16	6	8	4		240	20	8	150	14	5	60		2
1.1	Модуль "Управление-1"			180	90	24	12	6	4	2		90	10	3	90	14	3			
1.1.1	Проектное управление	1		90	40	10	4		4	2		90	10	3						
1.1.2	Стратегический менеджмент	2		90	50	14	8	6							90	14	3			
1.2	Информационные технологии в бизнесе	1		90	40	10	4		4	2		90	10	3						
1.2	Научно-исследовательская работа		1,2,3	180								60		2	60		2	60		2
2	Компонент учреждения образования			1110	424	114	40		74			324	38	9	462	46	12	324	30	9
2.1	Иностранный язык для делового и профессионального общения		1	108	52	16			16			108	16	3						
2.2	Модуль "Инновации"			342	128	34	12		22			108	12	3	234	22	6			
2.2.1	Моделирование и оптимизация бизнес-процессов		2	126	46	12	4		8						126	12	3			
2.2.2	Инновационные системы и инфраструктуры		1	108	42	12	4		8			108	12	3						
2.2.3	Управление инвестиционными рисками в инновационной деятельности		2	108	40	10	4		6						108	10	3			
2.3	Модуль "Управление-2"			216	76	20	8		12						108	10	3	108	10	3
2.3.1	Государственно-частное партнерство		2	108	40	10	4		6						108	10	3			
2.3.2	Управление интеллектуальной собственностью		3	108	36	10	4		6									108	10	3
2.4	Модуль "Коммерциализация инноваций"			228	88	24	12		12			108	10	3	120	14	3			
2.4.1	Маркетинговый анализ		2	120	48	14	8		6						120	14	3			
2.4.2	Коммерциализация инноваций		1	108	40	10	4		6			108	10	3						
2.5	Модуль по выбору магистранта			216	80	20	8		12									216	20	6
2.5.1	Модуль "Коммуникации в международной деятельности"			216	80	20	8		12									216	20	6
2.5.1.1	Международная торговая политика		3	108	40	10	4		6									108	10	3
2.5.1.2	Психология в управлении		3	108	40	10	4		6									108	10	3
2.5.2	Модуль "Инновации-2"			216	80	20	8		12									216	20	6
2.5.2.1	Стратегический анализ бизнес-процессов		3	108	40	10	4		6									108	10	3
2.5.2.2	Управление финансовыми инновациями		3	108	40	10	4		6									108	10	3
2.5	Дополнительные виды обучения			/ 338	/ 218	/ 60	/ 18	/ 6	/ 26	/ 10		/ 132	/ 20		/ 134	/ 26	/ 7	/ 72	/ 14	/ 2
2.5.1	Философия и методология науки *		/ 2	/ 124	/ 72	/ 20	/ 10			/ 10		/ 62	/ 10		/ 62	/ 10	/ 3			
2.5.2	Иностранный язык *		/ 2	/ 142	/ 96	/ 26			/ 26			/ 70	/ 10		/ 72	/ 16	/ 4			
2.5.3	Основы информационных технологий *		/ 3 ^д	/ 72	/ 50	/ 14	/ 8	/ 6										/ 72	/ 14	/ 2
Количество часов учебных занятий				1560	554	148	56	6	82	4		564	58	17	612	60	17	384	30	11
Количество часов учебных занятий в неделю												29			30			15		
Количество экзаменов				6								3			2			1		
Количество зачетов				10								3			4			3		
Производственная практика				Магистерская диссертация						Итоговая аттестация										
Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц			Семестр		Неделя	Зачетных единиц			Защита магистерской диссертации							
Управленческая		3	2	3			3		8	12										