

Учреждение образования
«Белорусский государственный технологический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор БГТУ
Сакович А.А.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
В МАГИСТРАТУРУ БГТУ
для специальности углубленного высшего образования
7-06-0211-02 Издательско-полиграфическая деятельность

Минск, 2025

Программа вступительных испытаний в магистратуру БГТУ по специальности 7-06-0211-02 «Издательско-полиграфическая деятельность» разработана в соответствии с приказом ректора БГТУ от 14.02.2025 № 102 «Об организации проведения вступительных испытаний и дополнительных собеседований в 2025 году».

Программа составлена на основе: учебных программ БГТУ по учебным дисциплинам, модулям специальности либо группам специальностей образовательной программы бакалавриата, соответствующим специальности образовательной программы магистратуры 7-06-0211-02 «Издательско-полиграфическая деятельность».

СОСТАВИТЕЛИ:

Шишкина Надежда Игоревна – заведующий кафедрой редакционно-издательских технологий учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат филологических наук, доцент;

Зылевич Дина Павловна – доцент кафедры редакционно-издательских технологий учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат филологических наук, доцент;

Рыжанкова Анастасия Сергеевна – старший преподаватель кафедры редакционно-издательских технологий учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат технических наук

Программа вступительных испытаний в магистратуру БГТУ по специальности 7-06-0211-02 «Издательско-полиграфическая деятельность» рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры редакционно-издательских технологий.

Протокол заседания кафедры № 7 от 20.02.2025.

Заведующий кафедрой
редакционно-издательских технологий,
кандидат филологических наук, доцент

_____/ Шишкина Н.И.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний в магистратуру БГТУ по специальности 7-06-0211-02 «Издательско-полиграфическая деятельность» состоит из 2-х блоков: вступительное испытание и дополнительное собеседование.

Для получения углубленного высшего образования в БГТУ могут поступать лица, имеющие высшее образование, общее высшее или специальное высшее образование, подтвержденное соответствующим документом об образовании. Профили образования, направления образования, группы специальностей, специальности образовательной программы бакалавриата и непрерывной образовательной программы высшего образования ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации» для освоения содержания образовательной программы магистратуры определяются в соответствии с Правилами приема лиц для получения углубленного высшего образования, утвержденными Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.09.2022 № 574.

Количество вступительных испытаний – 1.

Вступительные испытания проводятся по программе вступительных испытаний, разработанные кафедрой БГТУ – кафедрой редакционно-издательских технологий.

Форма проведения вступительного испытания – устная.

Вступительное испытание проводится для граждан Республики Беларусь.

Дополнительное собеседование проводится для иностранных граждан.

Критерии оценок вступительного испытания для получения углубленного высшего образования по специальности 7-06-0211-02 «Издательско-полиграфическая деятельность»

Десятибалльная шкала в зависимости от величины балла и оценки включает следующие критерии:

10 баллов – ПРЕВОСХОДНО:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по

дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;

9 баллов – ОТЛИЧНО:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках программы вступительного испытания;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им критическую оценку;

8 баллов – ПОЧТИ ОТЛИЧНО:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках программы вступительного испытания;

7 баллов – ОЧЕНЬ ХОРОШО:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им критическую оценку;

6 баллов – ХОРОШО:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы вступительного испытания;
- использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им сравнительную оценку;

5 баллов – ПОЧТИ ХОРОШО:

- достаточные знания в объеме программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им сравнительную оценку;

4 балла – УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

- достаточный объем знаний в рамках программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;

3 балла – ПОЧТИ УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

- достаточный объем знаний в рамках программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы без существенных логических ошибок;
- слабое владение инструментарием учебной дисциплины;

2 балла – НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

- фрагментарные знания в рамках программы вступительного испытания;
- неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых логических ошибок;

1 балл – НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

- отсутствие знаний и компетенции в рамках программы вступительного испытания;

0 баллов – НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

- отказ от ответа.

I. ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ.

Вступительное испытание по дисциплинам специальности:
7-06-0211-02 «Издательско-полиграфическая деятельность»

Темы вступительных испытаний

1. Исторические этапы развития рекламы.
2. Средства рекламы. Составные элементы средств рекламы.
3. Виды рекламы.
4. Преимущества и недостатки отдельных медиасредств как рекламоносителей.
5. Связи с общественностью (PR): виды, задачи, функции.
6. Интернет как коммуникационное пространство в рекламе.
7. Рекламный маркетинг. Методы исследования книжного рынка.
8. Рекламные кампании. Цели, планирование и модели.
9. Принципы и приемы построения композиции рекламы книжной продукции. Основные жанры PR-текстов.
10. Оценка эффективности рекламы издательско-полиграфической продукции. Показатели эффективности проведения рекламной кампании.
11. Технические (оформительские) элементы рекламного сообщения.
12. Социально-этические и юридические аспекты рекламной деятельности.
13. Читательский спрос и его изучение.
14. Закон «Аб выдавецкай справе ў Рэспубліцы Беларусь».
15. Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах».
16. Современные издательские стратегии.
17. Современный издательский комплекс Республики Беларусь.
18. Книга как проект: сопровождение редактора на всех этапах подготовки издания.
19. Возрастная маркировка книжной продукции в Республике Беларусь.
20. Функции национального агентства ISBN.
21. Классификация психологических типов редакторов и авторов. Правила сотрудничества редактора и автора.
22. Редактирование как вид профессиональной деятельности редактора и элемент редакционно-издательского процесса.
23. Концепция издания. Проектирование и оценка концепции издания.
24. Справочный аппарат издания. Требования к элементам справочного аппарата изданий разных видов.
25. Этапы редакционно-издательского процесса. Задачи редактора на каждом этапе.
26. Художественное конструирование книги.
27. Важнейшие международные книжные выставки.
28. Аспекты сотрудничества издателей с зарубежными партнерами.
29. Требования законодательства об обязательном бесплатном экземпляре. Органы и организации, включенные в перечень обязательной рассылки.
30. Основные системы группировки статистических данных редакционно-

издательской отрасли.

31. Количественные и качественные показатели статистики печати.
32. Способы контроля полноты обеспечения поступления обязательного бесплатного экземпляра.
33. Стадии государственной библиографической регистрации издательской продукции. Регистрация и отбор.
34. Стадии государственной библиографической регистрации издательской продукции. Библиографическое описание, систематизация и предметизация книг.
35. Электронные каталоги «Статыстыка друку» и «Дзяржаўная бібліяграфія Беларусі». Возможности поиска.
36. Виды изданий, подлежащих систематизации.
37. Основные функции и направления деятельности Национальной книжной палаты Республики Беларусь.
38. Государственная форма статистического и библиографического учета: указатель «Друк Беларусі», «Кніжны летапіс».
39. Современное мировое книгоиздание: основные тенденции и статистические показатели.
40. Социально-экономические тенденции, влияющие на эффективность издательского дела.
41. Современные тенденции развития книгоиздания.
42. Правовое регулирование издательской деятельностью в Республике Беларусь.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Акопов, А.И. Основы издательского дела: учебное пособие / А.И. Акопов. – Тольятти: Тольятт. гос. ун-т, 2005.
2. Алешин, Л.И. Мультимедиа и реклама: учебное пособие / Л.И. Алешин. – М.: Литера, 2012.
3. Блинкина-Мельник, М.М. Рекламный текст / М.М. Блинкина-Мельник. – М.: ОГИ, 2014.
4. Васильева, Э.К. Статистика: учебник для ВУЗов / Э.К. Васильева. – М.: ЮНИТИ, 2012.
5. Гловко, Б. Экспертный анализ рекламной продукции / Б. Гловко. – Москва: МГУП, 2011.
6. Калинин, С.Ю. Международный стандартный книжный номер (ISBN): учебное пособие / С.Ю. Калинин. – М.: РКП, 2007.
7. Колеснева, Е.П. Рекламная деятельность: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.П. Колеснева. – Минск: ТетраСистемс, 2009.
8. Куліковіч, У.І. Тэхналогія рэдакцыйна-выдавецкай справы: курс лекцый / У.І. Куліковіч. – Мінск: БДТУ, 2015.
9. Лукашин, Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов: учебное пособие / Ю.П. Лукашин. — М.: Наука, 2013.

10. Мокшанский, Р.И. Психология рекламы: учебное пособие для вузов / Р.И. Мокшанский. – М.: ИНФРА-М, 2001.
11. Низовой, Н.А. Статистика печати как учебная дисциплина: опыт становления и развития / Н.А. Низовой. – М.: Наука, 2006.
12. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Р.Ю. Овчинникова. – Москва: ЮНИТИ, 2013.
13. Панов, Н.А. Новые методы мониторинга издательского дела: монография / Н.А. Панов. – М.: МГУП, 2005.
14. Реклама и продвижение книжной продукции, [Электронный ресурс], тексты лекций для студентов специальности 1-47 01 01 "Издательское дело", Белорусский государственный технологический университет; [сост. Н. И. Шишкина]. – Минск: БГТУ, 2016.
15. Реклама и продвижение книжных изданий: учебное пособие / Н. И. Шишкина. – Минск: РИВШ, 2021.
16. Рябинина, Н.З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие / Н.З. Рябинина. – М.: Логос, 2012.
17. Современное издательское дело и статистика печати: курс лекций по одноименной дисциплине для студентов специальности 1-47 01 01 «Издательское дело» / Н.И. Шишкина. – Минск: БГТУ, 2018.
18. Современное издательское дело и статистика печати: методические указания к лабораторным работам по дисциплине «Современное издательское дело и статистика печати» для студентов специальности 1-47 01 01 "Издательское дело" / Н.И. Шишкина. – Минск: БГТУ, 2013.
19. Теория и практика издательского дела. Хрестоматия [Текст] : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Издательское дело" / авторы-составители: В. И. Куликович, В. В. Орлова, О. А. Пригожая. – Минск : БГТУ, 2012.
20. Теория и практика издательского дела. Хрестоматия: учеб. пособие для студентов специальности «Издательское дело» / В.И. Куликович, В.В. Орлова, О.А. Пригожая. – Минск: БГТУ, 2012.
21. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии: учебное пособие / О.Н. Ткаченко. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014.
22. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности: учебник вузов / Л.Н. Федотова. – М. : Оникс, 2008.
23. Шарков Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник для студентов вузов / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К, 2009.
24. Шишкина Н.И. Подходы универсального характера к продвижению литературы: методические указания для студентов специальности 1-47 01 01 "Издательское дело" / Н.И. Шишкина. – Минск: БГТУ, 2017.
25. Щатин Ю.В. Построение рекламных текстов / Ю.В. Щатин. – М.: Бератор-Пресс, 2011.
26. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учебное пособие для высших учебных заведений / Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

II. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОБЕСЕДОВАНИЕ.

Дополнительное собеседование проводится по учебной дисциплине:
«Техническое редактирование и компьютерная верстка».

Темы дополнительного собеседования

1. Основные технологические этапы создания печатной продукции. Роль технического редактора в процессе работы над изданием.
2. Понятия «техническое редактирование», «верстка»: содержание, задачи, современные подходы.
3. История технологии наборного производства. Техника ручного набора.
4. Развитие письменности и историческая классификация шрифтов.
5. Печатающий материал: литера, печатающие линейки, линии, орнаменты.
6. Пробельный материал: шпации, квадраты, шпоны, реглеты, бабашки, марзаны. Понятие печатного символа.
7. Атрибуты символов. Стилль символов. Кернинг и трекинг.
8. Рисунок шрифта, основные элементы буквенных знаков и шрифтовой надписи. Понятие гарнитуры шрифта. Характеристики и признаки шрифта (удобочитаемость, художественные достоинства, технологичность, экономичность).
9. Классификации шрифтов по способу создания и по методу описания символов (растровые, векторные, контурные, алгоритмические). PostScript-шрифты. Базовые принципы шрифтового оформления.
10. Единицы измерения объема издательской продукции. Словарь технического редактора и принятые в работе сокращения.
11. ГОСТ 7.62-2008 «Знаки корректурные для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков»: порядок разметки, правила, классификация знаков для разметки и исправления. Знаки технического редактирования.
12. ГОСТ 7.89-2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские»: требования к оформлению, определения, состав.
13. Виды оригиналов (машинописный, полиграфический, рукописный, оригинал-макет, репродуцируемый оригинал-макет (РОМ), кодированный).
14. План-проект оформления издания. Сопроводительная документация технического редактора.
15. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД).
16. Макетирование. Основные виды макетов и этапы разработки: выклейной, графический, расчетный (пополосный).
17. Функциональная схема верстки. Современное программное и аппаратное обеспечение для подготовки макетов.
18. Базовые функции текстовых редакторов и подготовка текста перед импортом в НИС.

19. Определение термина «формат». История форматов: принцип золотого сечения, применение канонов. Международная классификация форматов серии ISO. Форматы книжных и журнальных изданий, понятие «доля».

20. Полоса набора и поля: единицы измерения, критерии выбора, варианты оформления. Виды полос. Структура наборной полосы и правила оформления.

21. Взаимосвязь терминов «приводность», «интерлиньяж», «базовая линия». Выключка строк и выравнивание. Норма и сигнатура. Колонтитулы и колонцифры.

22. Титульные элементы издания. Правила оформления титульных элементов издания.

23. Виды печатного текста: основной, дополнительный, справочно-вспомогательный и справочно-пояснительный.

24. Правила набора и верстки для книжного издания.

25. Оформление оглавления, содержания, введения, посвящения, эпиграфа, примечаний (внутритекстовые, затекстовые, врезки и др.), комментариев, указателей, приложений, дополнений, библиографии, маркированных и нумерованных списков, цитат и др.

26. Работа с табличным материалом: структура таблицы, виды, правила заверстки, приемы перестройки.

27. Работа с формульным материалом: классификация, состав, правила заверстки, оформление пояснений и подписей.

28. Работа со схемами. Экспликация.

29. Верстка ритмизованного текста.

30. Верстка драматических произведений.

31. Классификация изобразительных оригиналов. Выбор графического формата для размещения в публикации, аппаратно-независимые графические форматы.

32. Цветовая модель, разрешение, векторизация. Импортирование графики в НИС.

33. Создание фреймов и управление объектами.

34. Виды заверстки иллюстраций, настройка обтекания. Работа с эффектами. Оформление подрисуночных подписей.

35. Особенности разметки оригиналов.

36. Треппинг и оверпринт. OLE-технологии. Технология TWAIN.

37. Расчетный макет издания. Приемы разработки расчетного макета. Расчет объема издания.

38. Описание программы Adobe InDesign. Интерфейс программы. Работа в Adobe InDesign.

39. Правила и приемы оформления газетного издания: композиция газетной полосы, виды заверстки иллюстраций, шрифтовое оформление, особенности многоколонной верстки, принцип модульной сетки.

40. Правила и приемы оформления журнального издания: строение, особенности, верстка иллюстративного материала.

41. Печатные бумага и печатные краски. Виды бумаги, группы.

42. Основные характеристики (свойства) бумаги. Классификация офсетной бумаги. Виды и размер бумаги для печати.
43. Марки картона. Переплетные и обложечные материалы.
44. Назначение обложки и переплета. Типы обложек и переплетов. Область применения.
45. Оформление обложки и переплета: расположение обязательных элементов, вставка штрих-кода.
46. Форзац и нахзац. Суперобложка. Футляр. Бандероль. Манжетка.
47. Этапы проверки готовности оригинала-макета. Вывод оригинала-макета издания.
48. Структура и состав спецификации. Заполнение спецификации техническим редактором.
49. Подготовка документов для передачи оригинала-макета в типографию.
50. Понятие «Электронное издание». Отличительные особенности и возможности электронных изданий. Составные элементы и форматы. Технологические возможности подготовки электронных изданий в программе Adobe InDesign.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Верстка для издателей и полиграфистов: учеб. пособие для студентов / М-во культ. и мас. коммуник. Российской Федерации, Фед. агент-во по печати и массовым коммуникациям, Гос. образов. учреждение средн. проф. образ. Моск. изд.-полиграф. колледж имени Ивана Федорова; [сост. Минаева О. Е.]. – М.: МИПК, 2008.
2. Волков, Н.В. Курс макетирования и верстки [Электронный ресурс] / Н.В. Волков. – Режим доступа: https://www.studmed.ru/view/volkov-n-kurs-maketirovaniya-i-verstki_31eb49b6b8f.html. – Дата доступа: 03.01.2022.
3. Волкова, Л.А. Технология обработки текстовой информации. Технологический дизайн: учеб. для студентов вузов. В 2 ч. / Л.А. Волкова, Е.Р. Решетникова; Министерство образования Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Московский государственный университет печати; под ред. Л.А. Волковой. – Ч. II. Компьютерная обработка текста. – М.: Московский государственный университет печати, 2007.
4. Волкова, Л.А. Технология обработки текстовой информации: учеб. для студентов вузов. В 2 ч. / Л. А. Волкова, Е. Р. Решетникова; Министерство образования Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Московский государственный университет печати; под ред. Л.А. Волковой. – 2-е изд., испр. и доп. – Ч. I. Основы технологии издательских и наборных процессов. – М.: Московский государственный университет печати, 2002.
5. Вуль, В.Ф. Электронные издания. – М.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. ВИНТИ РАН, 2007.
6. Гиленсон, П.Г. Справочник художественного и технического редакторов

/ П.Г. Гиленсон. – М.: Книга, 1988.

7. Глушаков, С.В. Компьютерная верстка: учеб. курс / С.В. Глушаков, Г.А. Кнабе. – Харьков: Фолио, 2002.

8. Гордон, Ю.М. Книга про буквы от А до Я / Ю.М. Гордон. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2006.

9. Добкин, С.Ф. Оформление книги. Редактору и автору / С.Ф. Добкин. – 2 изд., перераб. и доп. – М.: Книга, 1985.

10. Королькова, А. Живая типографика / А. Королькова. – М.: IndexMarket, 2007.

11. Library Science & Publishing (Rus-Deu-Eng-Fra) / СЛОВАРЬ стандартизованной терминологии по информации, библиотечному и издательскому делу. – М.: 8. Кузьменко, Ю.В. ДВК. Обработка текстовой информации / Ю.В. Кузьменко, В.В. Дегодюк. – М.: Военное издательство, 1990.

12. Малышкин, Е.В. Настольная книга издателя / Е.В. Малышкин [и др.]. – М.: АСТ, 2004.

13. Мильчин, А. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания / А. Мильчин, Л. Чельцова – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2018.

14. О'Квин, Д. Допечатная подготовка. Руководство дизайнера: пер. с англ. / Д. О'Квин. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2001.

15. Паулин, Р. Школа дизайна: шрифт. Практическое руководство для студентов и дизайнеров / Р. Паулин; пер. с англ. Е. Петровой; науч. ред. Д. Семенова. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.

16. Руководство InDesign [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://helpx.adobe.com/ru/indesign/user-guide.html>. – Дата доступа: 05.01.2022.

17. Сахарова, Е.Г. Обработка текстовой информации. Лабораторный практикум: учеб.-метод. пособие / Е.Г. Сахарова, Ю.Ф. Шпаковский. – Минск: БГТУ, 2009.

18. Техническое редактирование и компьютерная верстка: метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов специальности 1-47 01 01 «Издательское дело» / сост. : А.С. Рыжанкова. – Минск: БГТУ, 2022.

19. Феличи, Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Дж. Феличи; пер. с англ. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. – 496 с.

20. Цапф, Г. Философия дизайна Германа Цапфа / Г. Цапф; пер. с англ. И. Форофонова. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014. – 260 с.

21. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд; пер. с нем. Л. Якубсона. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.

22. Чихольд, Я. Образцы шрифтов. Руководство с примерами шрифтов для дизайнеров, графиков, скульптуров, граверов, литографов, издательских работников, типографов, архитекторов и студентов художественных училищ / Я. Чихольд; пер. с нем. Л. Якубсона. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2012.

23. Шпаковский, Ю.Ф. Обработка текстовой информации. Технология обработки текстовой информации: электронный учеб.-метод. комплекс

[Электронный ресурс]/ Ю.Ф. Шпаковский. – Режим доступа: www.belstu.by/faculties/idip/rit/uchebnaya-rabota.html. – Дата доступа: 26.01.2022.

24. Шпаковский, Ю.Ф. Технология обработки текстовой информации: курс лекций [Электронный ресурс]. – Минск: БГТУ, 2014. – 141 с. – Режим доступа: www.belstu.by/faculties/idip/rit/uchebnaya-rabota.html. – Дата доступа: 26.01.2022.

25. Шрифты. Разработка и использование / Г.М. Барышников [и др.]. – М.: ЭКОМ, 1997.

Нормативные акты:

1. ГОСТ 7.1–2003 СИБИД. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

2. СТБ 7.4-2017 СИБИД. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления. Разработчик – Национальная книжная палата Беларуси. – Введ. 2018.03.01 – Взамен СТБ 7.4-2009.

3. ГОСТ 7.9–95 (ИСО 214–76) СИБИД. Реферат и аннотация. Общие требования. – Введ. 1997.07.01. Взамен ГОСТ 7.9–77.

4. ГОСТ 7.11–2004 (ИСО 832:1994) СИБИД. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках. – Введ. 2006.05.01. – Взамен ГОСТ 7.11–78.

5. ГОСТ 7.12–93 СИБИД. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила. – Введ. 1996.01.01. – Взамен ГОСТ 7.12–77.

6. СТБ 7.12–2001 СИБИД. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на белорусском языке. Общие требования и правила. Разработчик – Национальная книжная палата Беларуси. – Введ. 2002.07.01. – Взамен СТБ 7.12.–95.

7. СТБ 7.53–2019 СИБИД. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление. Разработчик – Национальная книжная палата Беларуси. – Введ. 2019.11.01. – Взамен ГОСТ 7.53–2008.

8. ГОСТ 7.62–2008 СИБИД. Знаки для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования. – Введ. 2010.

9. ГОСТ 7.78–99 СИБИД. Издания. Вспомогательные указатели. – Введ. 2000.09.01.

10. ГОСТ 7.80–2000 СИБИД. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления. – Введ. 2001.11.01.

11. ГОСТ 7.89–2005 СИБИД. Оригиналы текстовые авторские и издательские. Общие требования. – Введ. 2006.10.01.

12. ГОСТ 7.90-2007 СИБИД. Универсальная десятичная классификация. Структура, правила ведения и индексирования. – Введ. 2008.11.01.

13. СТБ 7.204–2020 СИБИД. Издания книжные. Общие технические условия. Разработчик – Национальная книжная палата Беларуси. – Введ. 2021.11.01. – Взамен СТБ 7.204–2006.

14. СТБ 7.206–2006 СИБИД. Издания книжные и журнальные для детей. Общие технические условия. Разработчик – Национальная книжная палата Беларуси. – Введ. 2006.11.01.

15. СТБ 7.209-2008 СИБИД. Издания. Основные элементы. Термины и определения Разработчик – Национальная книжная палата Беларуси. – Введ. 2009.07.01.

16. ОСТ 29.62–86 Издания книжные и журнальные. Основные параметры издательско-полиграфического оформления.

17. ОСТ 29.124–94 Издания книжные. Общие технические условия.

18. ОСТ 29.127–2002 Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия.

19. СанПиН 2.4.7.960–00 Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков.

20. СанПиН 2.4.7.1166–02 Гигиенические требования к изданиям учебным для общего и начального профессионального образования.

21. СанПиН 1.2.1253–03 Гигиенические требования к изданиям книжным для взрослых.