

Учреждение образования
«Белорусский государственный технологический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор БГТУ
Сакович А.А.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
В МАГИСТРАТУРУ БГТУ**
для специальности углубленного высшего образования

7-06-0311-01

Экономика

наименование специальности

Минск, 2025

Программа вступительных испытаний в магистратуру БГТУ по специальности 7-06-0311-01 «Экономика» разработана в соответствии с приказом ректора БГТУ от 14.02.2025 №102 «Об организации проведения вступительных испытаний и дополнительных собеседований в 2025 году».

Программа составлена на основе: учебных программ БГТУ по учебным дисциплинам, модулям специальности либо группам специальностей образовательной программы бакалавриата, соответствующим специальности образовательной программы магистратуры 7-06-0311-01 «Экономика».

СОСТАВИТЕЛИ:

А.В. Ледницкий – заведующий кафедрой экономики и управления на предприятиях учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат экономических наук, доцент;

И.В. Кураш – доцент кафедры экономики и управления на предприятиях учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат экономических наук, доцент;

А.Н. Кривоблоцкий – старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятиях учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет».

Программа вступительных испытаний в магистратуру БГТУ по специальности 7-06-0311-01 «Экономика» рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления на предприятиях.

Протокол заседания кафедры № 9 от 24.02.2025

Заведующий кафедрой
экономики и управления
на предприятиях,
канд. экон. наук, доцент

А.В. Ледницкий

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний в магистратуру БГТУ по специальности 7-06-0311-01 «Экономика» состоит из 2-х блоков: вступительное испытание и дополнительное собеседование.

Для получения углубленного высшего образования в БГТУ могут поступать лица, имеющие высшее образование, общее высшее или специальное высшее образование, подтвержденное соответствующим документом об образовании. Профили образования, направления образования, группы специальностей, специальности образовательной программы бакалавриата и непрерывной образовательной программы высшего образования ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации» для освоения содержания образовательной программы магистратуры определяются в соответствии с Правилами приема лиц для получения углубленного высшего образования, утвержденными Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.09.2022 № 574.

Количество вступительных испытаний – 1.

Вступительные испытания проводятся по программе вступительных испытаний, разработанные кафедрой БГТУ экономики и управления на предприятиях.

Форма проведения вступительного испытания – устная.

Вступительное испытание проводится для граждан Республики Беларусь. Дополнительное собеседование проводится для иностранных граждан.

Критерии оценок вступительного испытания для получения углубленного высшего образования по специальности 7-06-0311-01 «Экономика»

Десятибалльная шкала в зависимости от величины балла и оценки включает следующие критерии:

10 баллов – ПРЕВОСХОДНО:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;

9 баллов – ОТЛИЧНО:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках программы вступительного испытания;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им критическую оценку;

8 баллов – ПОЧТИ ОТЛИЧНО:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках программы вступительного испытания;

7 баллов – ОЧЕНЬ ХОРОШО:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им критическую оценку;

6 баллов – ХОРОШО:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы вступительного испытания;
- использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им сравнительную оценку;

5 баллов – ПОЧТИ ХОРОШО:

- достаточные знания в объеме программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им сравнительную оценку;

4 балла – УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

- достаточный объем знаний в рамках программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные (типичные) задачи;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;

3 балла – ПОЧТИ УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

- достаточный объем знаний в рамках программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы без существенных логических ошибок;
- слабое владение инструментарием учебной дисциплины;

2 балла – НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

- фрагментарные знания в рамках программы вступительного испытания;
- неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых логических ошибок;

1 балл – НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

- отсутствие знаний и компетенции в рамках программы вступительного испытания;

0 баллов – НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

- отказ от ответа.

I. ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ.

Вступительное испытание по дисциплинам специальности: экономика организации (предприятия), организация производства, планирование на предприятии отрасли.

Темы вступительного испытания

Экономика организации (предприятия):

1. Структура экономики Республики Беларусь. Место и роль промышленности в экономике. Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы, ее определяющие. Промышленность как отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Проблемы и перспективы развития. Классификация отраслей промышленности. Показатели, используемые для анализа отраслевой структуры промышленности.

2. Организация (предприятие) как элемент экономической системы. Организация (предприятие): назначение и сфера деятельности. Характерные черты, цели и функции, выполняемые организацией (предприятием). Классификация организаций (предприятий) по различным признакам.

3. Материальные ресурсы организации (предприятия). Определение потребности предприятия в материальных ресурсах. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.

4. Основные средства и нематериальные активы организации (предприятия). Основные средства: сущность, состав и классификация. Структура основных средств, ее виды. Факторы, определяющие структуру основных средств организации (предприятия). Оценка и показатели движения основных средств. Формы обновления основных средств: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Лизинг как одна из форм обновления основных средств: сущность и экономическая оценка. Преимущества международного лизинга для производителя, лизинговой фирмы, лизингополучателя. Износ основных средств. Оценка физического и морального износа основных средств. Первая и вторая формы морального износа основных средств. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Способы и методы начисления амортизации, область их применения. Показатели эффективности использования основных средств организации (предприятия). Основные направления повышения эффективности использования основных средств организации (предприятия).

5. Оборотные средства организации (предприятия). Сущность, состав и структура оборотных средств организации (предприятия). Классификация оборотных средств организации (предприятия). Кругооборот оборотного капитала организации (предприятия). Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Методические основы определения потребности организации (предприятия) в оборотных средствах. Источники формирования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на результаты деятельности организации (предприятия). Основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.

6. Понятие о персонале организации (предприятия), трудовой деятельности и ее эффективности. Персонал организации (предприятия): состав,

структура, классификация и влияние на эффективность функционирования организации (предприятия). Формы подготовки и повышения квалификации персонала. Характеристика движения и стабильности кадров. Определение потребности предприятия в трудовых ресурсах. Баланс рабочего времени: сущность и назначение.

7. Производительность труда и определение потребности в персонале. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на результаты деятельности организации (предприятия). Методы измерения производительности труда: области применения, достоинства и недостатки. Факторы и резервы роста производительности труда персонала.

8. Мотивация труда как базис экономической деятельности. Сущность заработной платы, принципы ее организации. Функции оплаты труда. Мировой опыт активизации трудовой деятельности и применяемые системы оплаты труда. Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Контрактная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Повременная форма оплаты труда: сущность, разновидности, особенности и области эффективного применения. Сдельная форма оплаты труда, сущность, разновидности, особенности и области эффективного применения. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Система доплат и надбавок. Премирование на предприятии.

9. Производственная программа: содержание, методы измерения и показатели. Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Планирование производственной программы предприятия. Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Производственная мощность предприятия и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Основные направления улучшения использования производственных мощностей предприятия и формирования рациональной производственной программы.

10. Издержки производства и себестоимость продукции. Экономическое содержание, состав, классификация издержек производства и реализации продукции. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Себестоимость продукции, ее виды. Классификация затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Методы калькулирования себестоимости. Планирование себестоимости и оценка её снижения. Проблемы и пути снижения издержек и себестоимости продукции организации (предприятия).

11. Ценообразование на предприятии. Экономическое содержание цены. Виды и разновидности цен. Принципы ценообразования и функции цен. Состав отпускной, оптовой и розничной цены предприятия.

12. Системное представление об эффективности. Понятие эффекта и эффективности. Система обобщающих и дифференцированных показателей

общей (абсолютной) эффективности производства. Сравнительная экономическая эффективность: понятие, показатели, область применения. Обоснование путей повышения эффективности деятельности организации (предприятия).

13. Доходы и расходы организации (предприятия). Формирование и распределение прибыли. Прибыль организации (предприятия): сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Сущность, виды и методика расчета рентабельности. Факторы и резервы роста прибыли и рентабельности организации (предприятия).

14. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия). Сущность инвестиций и инвестиционной деятельности организации (предприятия). Классификация инвестиций и их источников. Иностраннные инвестиции в Республике Беларусь. Инвестиционные проекты. Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инвестиций.

15. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия). Сущность инноваций и инновационной деятельности организации (предприятия). Классификация инноваций. Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Проблемы обеспечения эффективности инноваций.

16. Финансово-кредитные и налоговые отношения. Сущность и задачи налогообложения организации (предприятия). Принципы и функции налогообложения. Классификация налогов. Организация и совершенствование налогообложения организаций (предприятий) Республики Беларусь.

Организация производства:

1. Предприятие как производственная система. Создание, реорганизация и ликвидация субъектов хозяйствования. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций. Групповые организационные формы юридических лиц, их характеристика.

2. Производственная структура предприятия. Понятие о производственной и общей структуре предприятия и его подразделений. Факторы, определяющие производственную структуру. Типы и виды производственных структур предприятия, их характеристика, преимущества и недостатки. Мероприятия по совершенствованию производственной структуры предприятия. Современные производственные структуры предприятий лесного комплекса, химической промышленности, полиграфической промышленности, промышленности строительных материалов.

3. Производственный процесс и его организация во времени. Производственный процесс, его структура и принципы эффективной организации. Организация производственного процесса во времени. Понятие производственного цикла, его структура. Способы расчета длительности производственного цикла, виды движения предметов труда в производстве. Экономическое значение и пути сокращения длительности производственного цикла. Формы организации производства: концентрация, комбинирование и кооперирование производства, специализация производственных систем. Организационные типы производства. Характеристика единичного, серийного и массового производства, их особенности, преимущества и недостатки. Организация поточного производства, поточные линии, их классификация и расчет параметров. Классификация

и назначение заделов предметов труда, находящихся на разных стадиях производственного процесса.

4. Комплексная подготовка производства. Комплексная подготовка производства, ее сущность и назначение, основное содержание комплексной подготовки производства. Организация научных исследований, их классификация и цель выполнения, основные этапы выполнения научных исследований. Конструкторская подготовка производства (КПП), ее значение, единая система конструкторской документации, стадии разработки, их содержание и назначение. Технологическая подготовка производства (ТПП), ее значение. Основные задачи организационно-экономической подготовки производства, направления выполнения работ, сбор и обработка исходной информации.

5. Производственная мощность предприятия. Понятие и виды производственной мощности предприятия. Факторы, определяющие производственную мощность предприятия. Расчет фондов времени работы оборудования. Методика расчета производственной мощности машин и оборудования, производственного участка, цеха, предприятия лесного комплекса, химической промышленности, полиграфической промышленности, промышленности строительных материалов. Показатели эффективности использования производственной мощности предприятия. Пути улучшения использования и наращивания производственных мощностей.

6. Организация технического контроля качества продукции. Сущность системы обеспечения качества продукции на предприятиях лесного комплекса, химической промышленности, полиграфической промышленности, промышленности строительных материалов. Соблюдение требования «Петли качества» (международный стандарт ИСО-9000 и др.). Обеспечение рыночной новизны и конкурентоспособности продукции. Стандартизация и сертификация продукции.

7. Организация технического обслуживания и ремонта. Ремонтное хозяйство предприятия, его значение, задачи и роль в функционировании основного производства. Классификация и характеристика видов ремонта машин и оборудования, сроки их выполнения. Нормативы единой системы планово-предупредительного ремонта: структура ремонтного цикла, межремонтные периоды, периодичность ТО и ремонтов, условные единицы ремонтной сложности и категории сложности ремонта.

8. Организация топливно-энергетического хозяйства предприятия. Топливо-энергетическое хозяйство предприятий состав подразделений, управление, задачи и роль в обеспечении нормального хода производственного процесса и функционирования предприятия. Виды энергоносителей, потребляемых предприятием. Организационные формы снабжения предприятия энергией всех видов. Энергетические балансы, их виды и порядок разработки.

9. Организация инструментального хозяйства. Общая характеристика и задачи обеспечения производства инструментом и технологической оснасткой. Организационно-производственная структура, управление и техническая база инструментального хозяйства предприятий лесного комплекса, химической промышленности, полиграфической промышленности, промышленности строительных материалов.

10. Организация транспортного хозяйства. Транспорт предприятия и

его роль в организации работы производственных подразделений предприятия. Виды транспорта. Методы организации транспортного хозяйства, его состав, организационно-производственная структура и техническая база. Организация транспортных работ. Объем перевозок, грузооборот и грузопотоки. Маршруты перевозок грузов.

11. Организация материально-технического обеспечения предприятия. Содержание, задачи и значение материально-технического обеспечения. Управление материально-техническим обеспечением (МТО) важная составная часть производственно-хозяйственной деятельности предприятия лесного комплекса, химической промышленности, полиграфической промышленности, промышленности строительных материалов. Служба, снабжения, структура органов МТО, содержание функции органов снабжения: планирование, организация, контроль и координация работы.

12. Организация складского хозяйства и сбыта продукции. Складское хозяйство предприятия, его задачи и значение, виды складов. Организация складских работ – приемка, размещение, хранение, группировка, учет и движение материальных средств. Сбытовая деятельность предприятия на основе маркетинга, ее значение, основные задачи, место в системе маркетинговой службы предприятия при различных видах ее организации: организация по «функциям», «по видам товаров», «по рынкам», по территориям». Структура службы сбыта, ее управление и производственные подразделения.

13. Организация труда на предприятиях. Организация труда, ее задачи и основное содержание. Расстановка кадров, разделение и кооперация труда на предприятиях. Организация производственных бригад, их классификация и состав, управление. Классификация, организация и обслуживание рабочих мест. Трудовой процесс и его составляющие. Производственная операция, ее расчленение на приемы, трудовые действия и трудовые движения, технологические переходы и проходы. Производственные и социально-экономические условия труда, факторы их определяющие, их содержание и пути улучшения. Аттестация рабочих мест по условиям труда, ее основная цель, периодичность и порядок проведения.

14. Техническое нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени исполнителя работ и времени использования оборудования. Методы выявления потерь рабочего времени и разработки мероприятий по их сокращению и устранению. Виды норм и методы нормирования труда. Изучение затрат рабочего времени исполнителя работ и времени использования оборудования наблюдением. Виды, методы и способы выполнения наблюдений, регистрация и форма записи результатов. Фотография рабочего времени, времени использования оборудования, производственного процесса – задачи, условия, особенности проведения, анализ и обработка полученных данных. Метод моментных наблюдений. Самофотография рабочего времени.

Планирование на предприятии отрасли:

1. Общая концепция планирования на предприятии. Планирование как составная часть менеджмента. Сущность, этапы и механизм планирования.

Основные принципы планирования: целевой направленности, гибкости, системности, комплексности, адекватности, непрерывности, многовариантности, коммуникативности. Понятие методов планирования. Подходы к классификации методов разработки и обоснования планов. Методы получения и анализа исходной информации для проведения плановых и прогнозных расчетов, применяемые на предплановой, прогнозно-аналитической стадии планирования: системного анализа, экономических группировок, социологического изучения. Методы прогнозирования: интуитивные и формализованные (экономико-математические методы). Модель процесса планирования. Роль и совершенствование планирования в условиях рыночных отношений.

2. Система планирования на предприятии Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как функция управления. Сущность и структура объектов планирования на предприятии. Предмет планирования на предприятии. Принципы планирования на предприятии. Функции планирования на предприятии. Методы планирования на предприятии. Сущность системы планирования. Организация процесса планирования на предприятии. Состав, структура и функции плановых органов на предприятии и их взаимодействие с другими функциональными подразделениями. Особенности организации планирования в зависимости от специфики производства и организационной структуры предприятия.

3. Средства и методы обоснования плановых решений. Информационная база планирования, цель ее создания, задачи и функции. Классификация информации. Плановые расчеты и показатели, как инструмент и количественное выражение планирования. Методика плановых расчетов на предприятии. Прогрессивные нормы. Методы разработки научно-обоснованных норм и нормативов. Прогрессивные нормы как основа плановых расчетов. Значение создания и использования научно-обоснованной нормативной базы планирования. Классификация норм и нормативов. Методы разработки научно-обоснованных норм и нормативов, направления совершенствования нормативной базы.

4. Формы планирования и система планов предприятия. Планирование с точки зрения обязательности плановых заданий, сроков и степени детализации, по содержанию плановых решений. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Система планов предприятия, их взаимосвязь и классификация. Характеристика и задачи планов в зависимости от уровня планирования. Процесс разработки планов предприятия, планов работы основных и вспомогательных подразделений предприятия.

5. Методология стратегического планирования. Сущность, значение, задачи и объекты стратегического планирования. Сущность и классификация стратегий: по уровню управления, по направлению развития, в зависимости от возраста рынка товара, по характеру воздействия, по характеру роста, по уровню конкуренции, в зависимости от сферы деятельности. Особенности методологии стратегического планирования. Анализ внутренней и внешней среды, стратегический анализ. Методы и модели стратегического планирования: модель жизненного цикла товара, модель Бостонской консультативной группы (БКГ), модель Мак-Кинси и М. Портера (пять сил конкуренции). Процесс разработки стратегического плана и его основные стадии. Формирование

миссии фирмы. Факторы, влияющие на выработку миссии фирмы. Способы осуществления деятельности фирмы: деловая и портфельная стратегия. Выбор стратегической альтернативы. Алгоритм стратегического планирования деятельности предприятия. Сущность и классификация рисков, их место и роль в планировании. Показатели рисков и методы оценки. Методика анализа, планирования риска и методы снижения потерь от риска (технические, правовые, организационно-экономические).

6. Методология тактического планирования. Цели, задачи, функции и особенности тактического планирования на предприятии. Содержание тактического планирования. Связь тактического планирования со стратегическим планированием. Требования к тактическому плану. Состав и содержание плановых расчетов, выполняемых в тактическом планировании. Разделы и показатели тактического плана. Уровни детализации плана. Интеграция тактических планов предприятия. Оценка напряженности планов. Место и роль бюджетов в планировании. Организация работы по тактическому планированию на предприятии. Этапы разработки тактического плана. Исходные данные для тактического планирования. Проблемы и перспективы развития тактического планирования на предприятии. Зарубежный опыт тактического планирования и возможности его использования.

7. Планирование маркетинга. Сущность, цели и задачи технико-экономического планирования, содержание плана экономического и социального развития предприятия и балансовая увязка показателей плана. Сущность, функции и планирование маркетинга. Маркетинговая ориентация планирования: принципы маркетинга, его требования к разработке плана, структура маркетингового плана. Разработка маркетинговых программ и бюджета маркетинга. Конкуренция, ее типы: рынок чистой конкуренции, чистой монополии, олигополистический рынок, рынок монополистической конкуренции. Оценка конкурентов, конкурентоспособности производства и продукции. Характеристика рынков сбыта и их оценка: характеристика рынка, сегментирование, определение целевых рынков, уровня продаж, покупателей, продвижения продукции, привлечения агентов. Организация рекламы, ее функции и затраты.

8. Планирование развития потенциала предприятия. Состав, задачи и виды планов научно-технического и социального развития предприятия. Система показателей оценки технико-организационного уровня предприятия: технический уровень продукции, производства, показатели, отражающие уровень организации производства, труда и управления. Планирование мероприятий по созданию и освоению новых видов продукции и повышению качества выпускаемой продукции, внедрению прогрессивной техники и технологии, механизации и автоматизации производственных процессов, совершенствованию организации производства, труда и управления. Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов, социального развития трудового коллектива. Планирование экономической эффективности научно-технических, организационных и природоохранных мероприятий. Состав показателей плана развития потенциала предприятия и их взаимосвязь с основными показателями деятельности предприятия.

9. Планирование производственной программы предприятия. Поря-

док формирования производственной программы предприятия и его подразделений. Система натуральных и стоимостных показателей и измерителей объема производства и реализации продукции, методика их расчета и определения. Обоснование производственной программы производственными мощностями, материальными и трудовыми ресурсами. Планирование выполнения производственной программы. Планирование способа изготовления продукции. Распределение производственной программы по плановым периодам и производственным подразделениям в различных типах производств. Методы оптимизации производственной программы. Планирование сбыта продукции.

10. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Планирование материально-технического обеспечения предприятия. Методы определения потребности в материально-технических ресурсах. Нормирование материальных ресурсов и регулирование производственных запасов. Планирование персонала предприятия и расчет потребности в трудовых ресурсах: рабочих, руководителей, служащих. Планирование производительности труда, пути ее повышения и снижения трудоемкости продукции. Укрупненный метод определения плановой величины фонда заработной платы. Детальный способ расчета фонда заработной платы для отдельных категорий работников. Структура заработной платы и особенности планирования отдельных ее элементов. Порядок планирования фонда оплаты труда персонала предприятия по структурным элементам.

11. Планирование издержек и результатов производства. Задачи и содержание планирования издержек производства. Состав и классификация затрат предприятия: по экономическим элементам, статьям калькуляции, по роли в производственном процессе, по составу затрат и методу их отнесения на продукцию, в зависимости от изменения объема производства. Виды калькулирования издержек производства и реализации продукции. Методика планирования сметы накладных расходов и сметы затрат на производство и реализацию продукции. Планирование снижения издержек производства по технико-экономическим факторам. Планирование прибыли и рентабельности. Прибыль предприятия по видам деятельности, источникам формирования и методы ее расчета. Рентабельность производства и продукции и методы их расчета,

12. Финансовое планирование на предприятии. Задачи, содержание и порядок разработки финансового плана, его место в общей системе планов предприятия. Баланс доходов и расходов предприятия. План по инвестициям и их финансированию. План обеспечения безубыточности производства. Показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия (ликвидность, коэффициент устойчивости предприятия к изменениям рыночной конъюнктуры, коэффициент обеспечения собственными средствами и др.). Планирование потоков наличности (баланс денежных средств) и роль учетной политики предприятия при разработке финансового плана.

13. Методология оперативного-производственного планирования. Виды и системы оперативного планирования. Оперативно-календарное планирование в различных типах производств. Система планирования по цикловым

комплектam, по заделам, по опережениям, на склад. Методика разработки оперативных планов производства (межцеховое и внутрицеховое планирование). Оперативный учет и контроль производства. Сущность и задачи диспетчирования на производстве. Организация работы диспетчерской службы предприятия. Сетевое планирование и управление (СПУ). Общая характеристика СПУ. Основные ее элементы. Правила построения сетевых графиков. Расчет параметров сетевой модели. Анализ и оптимизация сетевого графика.

14. Методология бизнес-планирования на предприятии. Сущность бизнес-планирования и его роль в управлении предприятием. Цели, задачи и функции бизнес-планирования: стратегическая, оперативная, инвестиционная, партнерская, организационно-управленческая. Принципы бизнес-планирования. Предпосылки к бизнес-планированию. Сравнительный анализ традиционной схемы планирования и бизнес-планирования (по цели планирования, по технологии планирования, по организационным средствам, по оценке результатов). Преимущества бизнес-планирования. Нормативная основа бизнес-планирования в Республике Беларусь. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Содержание типового бизнес-плана развития предприятия и характеристика его разделов. Место и роль бизнес-плана инвестиционного проекта в планировании на предприятии. Необходимость и порядок разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Последовательность проведения расчетов и содержание основных разделов бизнес-плана. Показатели эффективности проекта.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика организации (предприятия)

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г. №218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.: в ред. от 18.12.2018 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – 2018. – №2/2536.

2. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь, 11 января 1999 г. №238-З: принят Палатой представителей 10 декабря 1998 г.: одобрен Советом Республики 18 декабря 1998 г.: в ред. от 02.08.2019 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – 2019. – №2/2671.

3. Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь, 15 декабря 1998 г. № 219-З: принят Палатой представителей 11 ноября 1998 г.: одобрен Советом Республики 26 ноября 1998 г.: в ред. от 17.07.2019 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – 2019. – №2/2671.

4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть), 29 декабря 2009 г. № 71-З: принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.: одобрен Советом Республики 11 декабря 2009 г.: в ред. от 01.01.2019 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – 2019. – №2/2594.

5. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 1 августа 2016 г., № 604 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – 2016. – №5/42428.

6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. [Электронный ресурс] / Сайт Совета Министров Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://congress.basnet.by/reference.html>. – Дата доступа: 20.03.2020.

7. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы: Указ Президента Респ. Беларусь № 31 от 31.01.2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/gpir/>. Дата доступа: 21.03.2020.

8. Экономика организации (предприятия) / Пособие для студентов учреждений высшего образования по технологическим и инженерно-техническим специальностям / Кудашов, В. И.: в 2-х ч., Ч. 1. – Минск: БГТУ, 2019. – 217 с.

9. Экономика организации (предприятия) / Пособие для студентов учреждений высшего образования по технологическим и инженерно-техническим специальностям / Кудашов, В. И.: в 2-х ч., Ч. 2. – Минск: БГТУ, 2019. – 166 с.

10. Экономика организации (предприятия промышленности): [пособие]: для студентов учреждений высшего образования специальности 1-й ступени высшего образования 1-26 01 03 «Государственное управление и экономика» / Е. С. Русак, Н. Н. Морозова. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. – 467 с.

11. Головачев, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А.С. Головачев. – Минск: РИВШ, 2018. – 395 с.

12. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия. Учебник / Н.Л.

Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 384 с.

13. Экономика организации / ред. Н.А. Сафронов. – М.: Экономистъ, 2018. – 624 с.

14. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов бакалавриата / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва: Дашков и К°, 2018. – 369 с.

15. Экономика фирмы: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [А. С. Арзамов и др.]. – М.: Проспект, 2017. – 526 с.

16. Абрютин, М. С. Экономика предприятия / М.С. Абрютин. - М.: Дело и сервис, 2017. – 528 с.

17. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель, Е.М. Купряков. – Москва: СПб. [и др.]: Питер, 2017. – 533 с.

18. Кудашов, В.И. Оценка и коммерциализация результатов интеллектуальной собственности / В.И. Кудашов, Ю.В. Нечепуренко, Л.Ю. Пшебельская. – Минск: Амалфея, 2017. – 308 с.

19. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия: учебник / Т. А. Ивашенцева. – М.: КноРус, 2016. – 284 с.

20. Волков, О.И. Экономика предприятия: Курс лекций. Серия: Высшее образование / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – Москва: Высшая школа, 2016. – 280 с.

21. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 382 с.

22. Кудашов, В.И. Экономика и управление инновациями: учеб. пос. для студ. вузов / В. И. Кудашов. – Минск : ИВЦ Минфина, 2015. – 266 с.

23. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – М.: КУРС: Инфра-М, 2015. – 445 с.

24. Володько, О.В. Экономика отрасли (предприятия). Практикум: учеб. пособие для студентов УВО по эк. спец. / О.В. Володько. – Минск: Высшая школа, 2015. – 270 с.

25. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: КУРС: Инфра-М, 2015. – 445 с.

26. Гусаков, В.Г. Научный прогноз экономического развития Республики Беларусь до 2030 года: монография / В.Г. Гусаков и др. – Минск: Белорусская наука, 2015. – 243 с.

27. Воробьев И.П. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. – Минск: Квилория В. Т., 2014. – 371 с.

28. Экономика предприятия: учебник / [А. П. Аксенов и др.]. – М.: КноРус, 2014. – 346 с.

29. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.

30. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Синергия, 2014. – 344 с.

31. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. – Минск: Квилория В. Т., 2014. – 371 с.

32. Экономика организации (предприятия): учебник / Н. А. Сафронов. – М.: Магистр: Инфра-М, 2014. – 253 с.
33. Экономика организации: учебное пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – Москва: КноРус, 2014. – 318 с.
34. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
35. Самарина, В. П. Экономика организации: учебное пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – Москва: КноРус, 2014. – 318 с.
36. Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник / Н. А. Сафронов. – Москва: Магистр: Инфра-М, 2014. – 253 с.
37. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с.
38. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия 3-е изд., пер. и доп.: учебник / Л.А. Чалдаева. – Москва: Юрайт, 2013. – 410 с.
39. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия) / В.В. Коршунов. – Москва: Юрайт, 2013. – 434 с.
40. Экономика предприятия / Под ред. Нехорошевой Л.Н.. – Мн.: БГЭУ, 2008.
41. Головачев, А.С. Экономика предприятия: учеб пособие: в 2-х ч./ А.С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – Ч. 1. – 447 с.
42. Головачев, А.С. Экономика предприятия: учеб пособие: в 2-х ч./ А.С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – Ч. 2. – 464 с.
43. Экономика предприятия / Л.Н. Нехорошева [и др.]; Под ред. Нехорошевой Л.Н.: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям – Мн.: БГЭУ, 2008. – 719 с.

2. Организация производства

1. Синица, Л.М. Организация производства: учебник для студ. вузов по спец. «Экономика и управление на предприятии» / Л.М. Синица. – Минск: ИВЦ Минфина, 2008. – 532 с.
2. Радиевский, М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник для студентов / М.В. Радиевский. – Москва: ИНФА-М, 2013. – 376 с.
3. Организация производства для спец. 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»: УМК Рег. № 25-4/2015 / А.В. Ледницкий, С.А. Манжинский. – Минск: БГТУ, 2015.
4. Синица, Л.М. Организация производства: Практикум: учеб. пособие / Л.М. Синица, Н.Г. Шебеко. – Минск: БГЭУ, 2016. – 261 с.
5. Воробьев, И.П. Организация производства и управление хозяйственными рисками: курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова, А.Н. Сидоров. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 177 с.
6. Синяк, Н.Г. Организация производства и управление предприятием: учеб.-метод. пособие / Н.Г. Синяк, Е.В. Россоха, М.В. Радиевский. – Минск: БГТУ, 2015. – 243 с.
7. Организация производства и управление предприятием в лесном комплексе: учеб.-метод. пособие / под ред. Багинского В.Ф. – Гомель: ГГУ им. Ф.

Скорины, 2016. – 282 с.

8. Золотогоров, В.Г. Организация производства и управление предприятием: учебное пособие / В.Г. Золотогоров. – Минск: Книжный дом, 2005. – 443 с.

9. Фатхутдинов, Р.А. Организация производства: учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 543 с.

10. Карпей, Т.В. Экономика, организация и планирование промышленного производства / Т.В. Карпей. – Минск: Дизайн-ПРО, 2004. – 328 с.

11. Коновальчик, Г.О. Организация производства и управление предприятием химической промышленности / Г.О. Коновальчик, С.А. Манжинский. – Минск: БГТУ, 2011. – 253 с.

12. Канавальчык, Г.В. Арганізацыя працы: вучэб. дапаможнік для студэнтаў па спецыяльнасцях хімічнай і лясной прамысловасці / Г.В. Канавальчык. – Мінск: БДТУ, 2008. – 273 с.

13. Коновальчик, Г.О. Организация труда: практикум для студентов инженерно-экономических специальностей / Г.О. Коновальчик. – Минск: БГТУ, 2005. – 118 с.

14. Головачев, А.С. Организация, нормирование и оплата труда: учеб. пособие / Под общ. ред. А.С. Головачева. – Минск: Новое знание, 2008. – 605 с.

3. Планирование на предприятии отрасли

1. Герасимов, Б.И. Организация планирования на предприятии / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. – Москва: Гостехиздат, 2017. – 240 с.

2. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум / В.А. Горемыкин. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 857 с.

3. Дрогомирецкий, И.И. Планирование на предприятии. Конспект лекций / И.И. Дрогомирецкий, Е.Л. Кантор, Г.А. Маховикова. – Люберцы: Юрайт, 2015. – 140 с.

4. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2016. – 432 с.

5. Афилов, Э.А. Планирование на предприятии (организации): Учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и организация производства» / Э.А. Афилов. – Минск; Москва: Новое знание: ИНФРА-М, 2015. – 344 с.

6. Павеллек, Гюнтер Комплексное планирование промышленных предприятий. Базовые принципы, методика, ИТ-обеспечение / Гюнтер Павеллек. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 368 с.

7. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. – М.: Дашков и К, 2015. – 320 с.

8. Сергеев, И.В. Оперативное финансовое планирование на предприятии / И.В. Сергеев, А.В. Шипицын. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 288 с.

9. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. – Минск: «Белорусская наука», 2015. – 199 с.

10. Сидорова, Е.И. Планирование на предприятиях отрасли: учебно-методическое пособие для практических занятий студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / Е. И. Сидорова,

В. В. Ивановский, И.С. Ивановская. – Минск: БГТУ, 2016. – 84 с.

11. Борисевич, В.И. Планирование национальной экономики, отраслей, регионов, предприятий / В.П. Борисевич, А.И. Ильин. – Минск: «Современная школа», 2008. – 575 с.

12. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: учебное пособие для студентов вузов по специальности 080103 «Национальная экономика» и экономическим специальностям / А.И. Ильин. – 8-е изд., стереотипное. – М.: Новое знание, 2008. – 667 с.

13. Тришин, Г.Г. Планирование на предприятии: Учебно-методическое пособие для студентов заочной формы обучения специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализаций 1-25 01 07 16 «Экономика и управление на предприятии лесного комплекса», 1-25 01 07 24 «Экономика и управление на предприятии химической промышленности» / Г.Г. Тришин, Т.В. Каштелян – Минск: БГТУ, 2007. – 126 с.

II. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОБЕСЕДОВАНИЕ.

Дополнительное собеседование проводится по учебной дисциплине специальности: экономическая теория

Темы дополнительного собеседования

Раздел 1. Основные закономерности функционирования экономики

1. Экономическая теория: предмет и метод

Предмет экономической теории. Разделы экономической теории. Функции экономической теории.

Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Методы экономической теории. Использование общенаучных, математических и статистических методов. Системный подход. Предельный и равновесный анализ. Экономико-математическое моделирование. Экономический эксперимент.

2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности, их классификация и основные характеристики. Экономические интересы и их классификация.

Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристика ресурсов. Труд. Земля и не возобновляемые природные ресурсы. Капитал. Предпринимательская деятельность. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага: классификация, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей общества. Сравнительные преимущества и специализация. Общественное разделение труда.

Проблема эффективности. Производство и экономический рост. Экономическая и социальная эффективность.

3. Экономическая система. Собственность в экономической системе

Понятие и структура экономической системы. Различные подходы к ее определению.

Общественно-экономические формации и их эволюция. Современная характеристика типов экономических систем. Традиционная экономика.

Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

Собственность: понятие, эволюция. Современные теории собственности. Типы и формы собственности по субъектам. Государственная собственность. Многообразие форм частной собственности. Акционерная собственность в современной экономике.

Типы и формы собственности в Республике Беларусь и её реформирование.

4. Товарное производство – основа рыночной экономики

Формы общественного хозяйства. Натуральное хозяйство, особенности и современные проявления. Товарное производство и его основные черты.

Товар и его свойства. Потребительная стоимость товара. Стоимость товара. Обмен товаров, развитие форм собственности, возникновение денег. Сущность денег и их функции. Закон денежного обращения.

5. Рыночная экономика и ее модели

Понятие рынка и его функции. Институциональные основы функционирования рынка. Роль частной собственности, свободного ценообразования, конкуренции.

Конкуренция: понятие, виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Структура и инфраструктура рынка. Классификация рынков. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.

Рынок и рыночная экономика. Модели рыночной экономики. Либеральная модель рынка. Социально-ориентированная модель. Особенности белорусской национальной модели.

Несовершенства рынка. Объективная необходимость государственного регулирования функционирования рыночной экономики. Функции государства в современной экономике и методы ее регулирования.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2015-2020 гг.

Раздел 2. Основы теории микроэкономики

1. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. График функции спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.

Предложение. Зависимость величины предложения от цены. График функции предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарные излишки и товарный дефицит. Изменение спроса и предложения и их влияние на цену. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

2. Эластичность спроса и предложения

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и её виды. Коэффициент эластичности спроса по цене.

Точечная и дуговая эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу. Эластичность спроса по доходу и закон Энгеля. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса.

Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения. Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и общий доход товаропроизводителя.

Эластичность и налоговое бремя.

3. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики

Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма (предприятие), государство. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности потребителя.

Фирма (предприятие) в системе экономических отношений, ее функции и цели. Организационно-правовые формы предприятий. Роль малого и среднего бизнеса в экономике Республики Беларусь. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный производственные периоды. Производственная функция и ее свойства. Изокванта. Карта изоквант. Взаимозаменяемость факторов производства. Предельная норма технологического замещения.

Общий, средний и предельный продукты переменного фактора производства. Закон убывающего предельного продукта.

Изокосты. Правило минимизации затрат. Траектория развития.

Понятие и классификация издержек. Альтернативные издержки. Внешние и внутренние издержки, нормальная прибыль. Бухгалтерские и экономические издержки.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный отрицательный эффект роста масс-штабов производства. Оптимальный размер предприятия.

Доход и прибыль фирмы. Общий, средний и предельный доход. Прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Функции прибыли и ее виды. Факторы, влияющие на образование прибыли.

Роль государственного регулирования деятельности субъектов хозяйствования. Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты.

Раздел 3. Основы теории макроэкономики

1. Основные макроэкономические показатели

Национальная экономика и ее общая характеристика. Система Национальных счетов (СНС).

Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен.

Индекс цен производителя. Национальное богатство, его состав и структура. Проблема оценки национального богатства.

2. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения

Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения (кейнсианская и классическая версии совокупного предложения). Неценовые факторы совокупного предложения.

Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. Изменения в равновесии.

3. Макроэкономическая нестабильность

Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления. Циклический характер экономического развития Экономический цикл и его фазы. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

Безработица и ее виды. Определение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

Проблемы макроэкономической нестабильности в Республике Беларусь. Цели макроэкономического регулирования.

4. Денежный рынок. Денежно-кредитная система

Денежный рынок. Денежные агрегаты. Спрос на деньги: транзакционный (спрос на деньги для сделок) и спекулятивный (спрос на деньги со стороны активов). Предложение денег. Равновесие денежного рынка.

Денежно-кредитная система. Структура денежно-кредитной системы. Центральный банк, его функции. Коммерческие банки, их функции. Специализированные кредитно-финансовые организации. Особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь

5. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее структура. Государственные и частные финансы.

Налогообложение: сущность, принципы. Виды налогов. Налоговая система Республики Беларусь.

Госбюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета. Бюджет Республики Беларусь. Бюджетный дефицит, его причины и виды. Финансирование бюджетного дефицита. Бюджетный профицит. Государственный долг: внутренний и внешний. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в Республике Беларусь.

Раздел 4. Основы теории мировой экономики

1. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации

Мировая экономика (хозяйство), предпосылки ее возникновения и структура.

Формы экономических отношений в мировом хозяйстве. Международная торговля. Движение капитала. Миграция рабочей силы.

Понятие глобализации. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в современной мировой экономике. Региональная интеграция (Европейский Союз, НАФТА, СНГ, ЕврАзЭС, Союз Беларуси и России). Платежный баланс страны и его структура.

Валютный рынок и валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Виды валютного курса.
Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Барановский С.И., Кулаженко В.А., Крачковский А.П. и др. Экономическая теория: учебное пособие для студентов неэкономических специальностей вузов / под ред. С.И. Барановского, В.А. Кулаженко. – Минск: БГТУ, 2002. – 380 с.

2. Барановский С.И., Козлов А.С., Усевич В.А. Экономическая теория: учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов. – Минск: БГТУ, 2007. – 116 с.

3. Барановский С.И. Микроэкономика: учебное пособие. – Минск: БГТУ, 2004. – 184 с.

4. Новикова И.В. и др. Экономическая теория / под ред. И.В. Новиковой. – Мн.: БГЭУ, 2006. – 543 с.

5. Сидорович Л.В. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: учебное пособие / рук. и ред. А.В. Сидорович. – М.: МГУ; Изд-во «ДИС», 1997.

6. Шимов В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: Проблемы, итоги, перспективы. – Мн.: БГЭУ, 2003. – 299 с.

7. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – Т.1. – 348 с.; Т.2. – 503 с.

8. Плотницкий М.И. Микроэкономика: учебное пособие для экономических специальностей вузов / под ред. М.И. Плотницкого. – Мн.: Новое знание, 2002. – 426 с.

9. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. и др. Макроэкономика: учебник / под ред. А.В. Сидоровича. – 3-е изд. – М.: МГУ: Дело и Сервис, 2000.

10. Абалкин Л.И. Курс переходной экономики: учебник для вузов / под ред. Л.И. Абалкина. – М.: Финстатинформ, 1997.

11. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник / под ред. А.В. Сидоровича. – МГУ имени М.В. Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2002.

12. Барановский С.И., Коротков М.В., Куртин В.Г., Жук Д.А. Экономическая теория: практикум для студентов всех специальностей. – Мн.: БГТУ, 2004. – 150 с.

13. Миклашевская Н.А., Холопов А.В. Международная экономика: учебник. – М.: МГУ, Изд-во «Дело и Сервис», 1998.